

JULIE RONDEAU

ASSISTANTE DE COMMUNICATION ET DE CRÉATION GRAPHIQUE

Graphiste depuis plus de 10 ans, je conçois des supports print et numériques clairs, fidèles à leur charte et pensés pour leurs publics. En agence, en freelance et pour le secteur public, de la mise en page à la publication web, en passant par la photo et la vidéo.

julierondeau.work@gmail.com · 07.86.73.60.34 · LinkedIn · julierondeau.fr · Nantes · Disponible immédiatement

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Directrice artistique et UX/UI designeuse freelance

Cosbionat (Dr Valnet) · Huiles essentielles — Nantes
Juin — sept. 2026

- Création de posts et carrousels Instagram (Figma, Canva)
- Identité de marque paramétrée dans Canva
- Refonte de newsletters destinées aux pharmaciens (Figma et Brevo)

Animatrice d'ateliers de mosaïque

Nantes Maker Campus et école primaire — Nantes
Juin 2026

- Accueil et orientation de publics variés (enfants, parents, enseignants, professionnels), présentation de l'offre de l'atelier de céramique Le Tour de la Terre
- Reportage photo au smartphone, intégré à la photothèque de l'atelier

UX/UI designeuse – création graphique et DA

Point Ligne Plan · Agence de stratégie digitale et UX design — Paris et Nantes
Oct. 2014 — nov. 2024

- Environ 50 newsletters RH internes (Chanel)
- Articles de l'intranet RH sous SharePoint (Chanel)
- Environ 8 magazines internes de 70 à 80 pages selon la charte du client, graphiques sur mesure compris (Foundever, groupe de relation client)
- Templates du site et une quarantaine d'articles publiés sous WordPress, textes adaptés pour le web (Dr Valnet)
- 5 à 7 vidéos internes Chanel (1 min à 1 min 30) : storyboards, direction du motion designer, projection devant 300 collaborateurs
- Mini-livrets, affiches, affichettes, menus, signalétique
- Identité visuelle complète du restaurant Cocottes (Bois-Colombes), toujours utilisée : logo, menus, affichette A5 avec QR code, signalétique (vitrophanies, store banne, sucette extérieure), illustrations pour les réseaux sociaux, site WordPress
- Affiches diffusées sur écran (Foire de Nice) et posts animés (Espace Loggia)
- Shootings produits et vidéos courtes tournées au smartphone, montées sous Canva (Dr Valnet)
- Banques d'images nommées, classées et partagées pour les clients
- Préparation des fichiers d'impression, BAT et suivi imprimeur
- 50 livres mis en page sur gabarit existant et 10 conçus de A à Z (format, grille, typos), jusqu'au BAT (maison d'édition Plume d'Éléphant)
- Secteur public : identité graphique complète de l'application Bougeott (Région Île-de-France)

Graphiste et directrice artistique junior

Orange · Agences de publicité Le Gang et Tangara · ILV Architecture — Paris
2010 — 2014

- Programmes TV, affiches, chartes déclinées multi-supports
- Catalogue print, de la maquette à l'impression

FORMATIONS

Titre RNCP niveau 7 (Bac+5) · Manager et entrepreneuriat de projets numériques

Fonderie de l'Image — Paris
2014 — 2016

Bachelor international en Design graphique

Fonderie de l'Image — Paris
2012 — 2013

BTS Communication visuelle, option Graphisme, édition, publicité (Bac+2)

Fonderie de l'Image — Paris
2010 — 2012

Prépa en arts appliqués

Fonderie de l'Image — Paris
2008 — 2009

COMPÉTENCES

Mise en page print et web · Charte graphique · Préparation des fichiers d'impression · Publication via CMS · Prise de vue photo et vidéo · Montage de vidéos courtes

OUTILS

InDesign · Illustrator · Photoshop · Canva · Adobe Express · Jitter (motion) · WordPress (Gutenberg, Elementor) · SharePoint · Figma

LANGUES

Français natif · Anglais élémentaire (A2 TOEIC)

QUALITÉS

Méticuleuse · Organisée · Force de proposition · À l'écoute · Adaptable

CENTRES D'INTÉRÊT

Littérature jeunesse · Céramique · Fresque du numérique